

## Pressemitteilung

Die Fußballweltmeisterschaft 2006 bewegt nicht nur Fußballbegeisterte in aller Welt. Sie hat auch den Frankfurter Künstler Bernd Kottmann angeregt, dem Großereignis eines seiner neuesten Bilder zu widmen. „Playground 2006“ nimmt die Menschen mit auf eine humorvolle Reise quer durch Fußball-Deutschland.

### Die Idee des Kunstwerks:

Alle Stadien der 11 Austragungsorte sind eingerahmt von „Lustigen“ Fans, die wiederum insgesamt die Landesgrenze Deutschlands darstellen. Der Hintergrund ist in der Farbe der Deutschlandflagge „Schwarz – Rot – Gold“ gehalten. Das gesamte Kunstwerk wird durch die Stimmung internationaler Fans, Flaggen der diversesten Teilnehmer, dem WM-Pokal und dem Slogan „Die Welt zu Gast bei Freunden“ abgerundet. Zusätzlich ist wieder, als kleines Suchspiel, das Markenzeichen des Künstlers, „Fridolin“, (ein Fisch), zwei mal verewigt ...

### Zur Edition:

Limitierte Druckgraphik (Fine-Art-Print)  
Auflage: 69 Stück (68 für den freien Verkauf)  
Format: 63 x 50 (H x B) ungerahmt

### Biografie des Künstlers:

- 1977 in Offenbach am Main geboren
- 1999 Beginn seines Studiums der Zahnmedizin
- 2000 Neben dem Studium widmet er sich seiner Leidenschaft, der Kunst
- 2004 Ausstellungen, u. a. in Mainz, Rodgau und Frankfurt

Inspiziert durch die Bilder von James Rizzi und Charles Fazzino begann Bernd Kottmann vor gut fünf Jahren, mit seinen Bildern eigene Ideen zu verwirklichen. Ursprünglich nur zum eigenen Spaß gedacht, nahmen die künstlerischen Aktivitäten jedoch nach kurzer Zeit größere Ausmaße an.

### Technik:

Für jedes Kunstwerk sind zwei bis drei Fine-Art-Prints notwendig. Dabei dient der erste Print als Hintergrund, mit dem Zweiten und dritten wird der 3D-Effekt erzeugt. Fein säuberlich herausgeschnitten werden die Objekte dann jeweils von Hand mit Hilfe einer Nagelschere oder eines Cutters. Der variable Abstandhalter zwischen dem Hintergrundbild und den ausgeschnittenen Autos, Gebäuden, Personen oder sonstigen Objekten verleiht jedem Bild seine besondere, einzigartige Note.

„Playground 2006“ zieht den Betrachter magisch in seinen Bann, lässt mit den Augen des Künstlers einen eigenen Mikrokosmos aus Stadien und jubelnden Fans erleben. Die an Karikaturen erinnernde Arbeiten spiegelt vor allem Lebensfreude und Liebe zum Humor wider. Und unterstreicht damit das Motto der Fußball-WM 2006: „Zu Gast bei Freunden“. „Playground 2006“ ist das Bild zur Fußball-Weltmeisterschaft in Deutschland.

### Ausstellungsorte:

Galerie Friedrich Witzel, Oeder Weg 28, 60318 Frankfurt, Tel.: 0 69-59 54 49  
Kunsthandlung Rötzel, Berliner Str. 42, 60311 Frankfurt, Tel.: 0 69-28 25 48

Ausführliche Informationen sind unter [www.artelier24.com](http://www.artelier24.com) erhältlich. Bernd Kottmann wird bereits seit dem Jahr 2005 von der Art-Agentur artelier24 betreut. Aufgrund der Limitierung werden auch Reservierungen unter [kunst@artelier24.com](mailto:kunst@artelier24.com) entgegengenommen.